

Verbale per l'apertura dei plichi relativi all'Avviso pubblico di sponsorizzazione per la progettazione, l'organizzazione, la gestione e la promozione del Taormina Film Fest 2020-2022.

VERBALE

Il giorno 10 settembre 2019 alle ore 15.00, presso la sede operativa della Fondazione Taormina Arte Sicilia in Taormina, Corso Umberto 19, si è riunita la Commissione nominata con Determina del Commissario Straordinario della Fondazione Taormina Arte Sicilia n° 12 del 22 agosto 2019 a seguito delle indicazioni ricevute dall'Assessorato Regionale Turismo, dello Sport e dello Spettacolo della Regione Siciliana e dal Comune di Taormina (All.1/2) per l'apertura dei plichi contenenti le proposte per la sponsorizzazione del Taormina Film Fest 2020-2022.

Sono presenti i componenti della Commissione:

Prof. **Antonio Saitta**, Presidente

Dott. **Accursio Caracappa**, Componente

Dott. **Ignazio Plaia**, Componente

La Commissione procede ai lavori in seduta riservata. Verifica l'integrità dei sigilli apposti al plico contenente gli atti della procedura e fatto avere dal Segretario generale e procede all'apertura dello stesso.

La Commissione dopo attenta valutazione delle offerte tecniche formula i seguenti giudizi ed assegna i voti che seguono:

Voce	Motivazione	Punteggio tecnico offerta Videobank	Punteggio tecnico offerta Agnus Dei
a.1	Il progetto Videobank appare meglio articolato e approfondito avuto riguardo alle varie sezioni ed alla qualificazione dei soggetti coinvolti sia sul piano artistico che educativo ed organizzativo. Di particolare interesse, inoltre, appare l'istituzione di un archivio storico delle opere presentate (della cui donazione alla Fondazione vengono onerati i partecipanti), nonché l'accredito presso la F.I.A.F.	1	0,6
a.2	Entrambe le offerte indicano personalità di sicuro rilievo internazionale. Tuttavia, l'offerta della Videobank appare di più agevole realizzazione perché prevede il coinvolgimento di soggetti presenti perché già coinvolti nelle attività programmate (Tornatore, Allen, Tarantino).	1	0,6
a.3	Entrambe le offerte assicurano un altissimo livello di partecipazione. Tuttavia, l'offerta della Agnus Dei appare maggiormente caratterizzata per la presenza, nella cerimonia inaugurale del compositore e premio Oscar Burt Bacharach e la presenza sul palco de "Le donne del cinema italiano".	0,6	1
a.4	Le offerte appaiono equivalenti e di ottimo livello.	1	1
b.1	L'offerta della Videobank appare prevalente per la dettagliata specificazione delle caratteristiche dei singoli componenti della	1	0,6

	Direzione artistica così da apparire in grado di sviluppare una più organica sintesi interdisciplinare di competenze ed esperienze.		
b.2	Entrambe le agenzie indicate sono di sicura affidabilità; tuttavia, l'offerta di Videobank si premura di individuare il capo dell'Ufficio stampa dotato di specifiche competenze nel settore di riferimento.	1	0,3
b.3	L'offerta della Agnus Dei prevale perché il gruppo di lavoro proposto risulta dotato di competenze con maggiore esperienza nel settore di interesse.	0,6	1
c.1	Entrambi i progetti sono calibrati in riferimento ai nuovi strumenti di social media marketing. Tuttavia la proposta di Videobank è più articolata e dettagliata avuto riferimento alle azioni specifiche di comunicazione (cfr., ad esempio, l'elencazione dei singoli ambiti e delle singole azioni progettate).	1	0,6
c.2	Le offerte appaiono equivalenti	1	1
c.3	Le offerte appaiono equivalenti facendo riferimento soprattutto al festival di Cannes.	1	1
c.4.	L'offerta della Agnus Dei appare nettamente prevalente perché intende valorizzare la manifestazione taorminese in occasione delle fiere del turismo e nelle filiere enogastronomiche.	0,3	1

In ragione di quanto sopra, risultano i seguenti punteggi per le offerte tecniche:

NOME soggetto proponente	Videobank			
CRITERI DI SELEZIONE	Punteggio tecnico massimo	Punteggio specifico tecnico ASSEGNATO	punteggio finale	
A. VALUTAZIONE DEL PROGETTO ARTISTICO				0
a.1 Valutazione del progetto artistico in relazione a: articolazione delle sezioni e degli interventi previsti nell'intero programma come da "Linee Guida"; presenza di opere audiovisive inedite, quantità e qualità dei titoli selezionati (regista, sceneggiatore, cast artistico, cast tecnico, casa di produzione); rilevanza delle tematiche scelte per le masterclass e prestigio dei soggetti coinvolti;	25	1	25	
a.2 Qualità di testimonial ed ospiti in riferimento a: prestigio e rilievo internazionale nel settore di riferimento; coinvolgimento all'interno delle attività previste dal programma;	10	1	10	

a.3 Progettazione e realizzazione degli eventi di gala in riferimento a: capacità di assicurare le migliori location e i migliori servizi per l'organizzazione degli eventi previsti dal programma del Festival (cerimonia inaugurale, cerimonia di chiusura, eventi pianificati dal soggetto proponente etc.)	3	0,6	1,8
a.4 Qualità e quantità delle partnership in riferimento a: prestigio internazionale; servizi offerti.	2	1	2
B. COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO			0
b.1 Qualità della direzione artistica in riferimento a: CV del Direttore Artistico e/o dei componenti del Comitato Artistico da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	7	1	7
b.2 Qualità dell'Ufficio Stampa in riferimento a: CV del capo Ufficio Stampa e dei componenti dello Staff da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione	5	1	5
b.3 Qualità della direzione tecnica e della direzione organizzativa in riferimento a: CV del Direttore Tecnico e del Direttore Organizzativo e dei componenti degli Uffici di Direzione da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	3	0,6	1,8
C. PIANO DI COMUNICAZIONE			0
c.1 Qualità del piano mezzi pubblicitario in riferimento a: capacità di utilizzare la più ampia e qualificata gamma di mezzi pubblicitari ai fini del raggiungimento del target coerente con le caratteristiche della manifestazione, con una particolare attenzione ai nuovi strumenti di social media marketing.	5	1	5
c.2 Qualità dell'Immagine Coordinata in riferimento a: capacità di definire una veste grafica unitaria e coordinata che tenga conto dell'eterogeneità degli strumenti da realizzare.	5	1	5
c.3 Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di pianificare appuntamenti promozionali per il lancio del TaorminaFilmFest in contesti riconosciuti nel settore dell'audiovisivo e/o in eventi di particolare prestigio	3	1	3
c.4 Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di avviare processi di valorizzazione e promozione di filiere alternative a quelle dell'audiovisivo attraverso il coinvolgimento delle eccellenze presenti sul territorio regionale;	2	0,3	0,6
TOTALE PUNTEGGIO DELLE OFFERTE TECNICHE		66,2	

NOME soggetto proponente	R.T.I. Agnus Dei			
CRITERI DI SELEZIONE		Punteggio tecnico massimo	Punteggio specifico tecnico ASSEGNATO	punteggio finale
A. VALUTAZIONE DEL PROGETTO ARTISTICO				0
a.1 Valutazione del progetto artistico in relazione a: articolazione delle sezioni e degli interventi previsti nell'intero programma come da "Linee Guida"; presenza di opere audiovisive inedite, quantità e qualità dei titoli selezionati (regista, sceneggiatore, cast artistico, cast tecnico, casa di produzione); rilevanza delle tematiche scelte per le masterclass e prestigio dei soggetti coinvolti;	25	0,6	15	
a.2 Qualità di testimonial ed ospiti in riferimento a: prestigio e rilievo internazionale nel settore di riferimento; coinvolgimento all'interno delle attività previste dal programma;	10	0,6	6	
a.3 Progettazione e realizzazione degli eventi di gala in riferimento a: capacità di assicurare le migliori location e i migliori servizi per l'organizzazione degli eventi previsti dal programma del Festival (cerimonia inaugurale, cerimonia di chiusura, eventi pianificati dal soggetto proponente etc.)	3	1	3	
a.4 Qualità e quantità delle partnership in riferimento a: prestigio internazionale; servizi offerti.	2	1	2	
B. COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO				0
b.1 Qualità della direzione artistica in riferimento a: CV del Direttore Artistico e/o dei componenti del Comitato Artistico da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	7	0,6	4,2	
b.2 Qualità dell'Ufficio Stampa in riferimento a: CV del capo Ufficio Stampa e dei componenti dello Staff da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione	5	0,3	1,5	
b.3 Qualità della direzione tecnica e della direzione organizzativa in riferimento a: CV del Direttore Tecnico e del Direttore Organizzativo e dei componenti degli Uffici di Direzione da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	3	1	3	
C. PIANO DI COMUNICAZIONE				0
c.1 Qualità del piano mezzi pubblicitario in riferimento a: capacità di utilizzare la più ampia e qualificata gamma di mezzi pubblicitari ai fini del raggiungimento del target coerente con le caratteristiche della manifestazione, con	5	0,6	3	

una particolare attenzione ai nuovi strumenti di social media marketing.			
c.2 Qualità dell'Immagine Coordinata in riferimento a: capacità di definire una veste grafica unitaria e coordinata che tenga conto dell'eterogeneità degli strumenti da realizzare.	5	1	5
c.3 Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di pianificare appuntamenti promozionali per il lancio del TaorminaFilmFest in contesti riconosciuti nel settore dell'audiovisivo e/o in eventi di particolare prestigio	3	1	3
c.4 Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di avviare processi di valorizzazione e promozione di filiere alternative a quelle dell'audiovisivo attraverso il coinvolgimento delle eccellenze presenti sul territorio regionale;	2	1	2
TOTALE PUNTEGGIO OFFERTE TECNICHE		47,7	

Incarica la Segretaria verbalizzante a trasmettere via pec copia del presente Verbale a tutti i concorrenti, oltre agli ordinari adempimenti di rito.

A questo punto la Commissione, alle ore 15.15, si riconvoca per le ore 15.30 per proseguire i lavori in seduta pubblica per l'apertura delle buste " C".

La Commissione

f.to Prof. Antonio Saitta (Presidente)

f.to Dott. Ignazio Plaia (Componente)

f.to Dott. Accursio Caracappa (Componente)