

**AVVISO PUBBLICO DI SPONSORIZZAZIONE  
PER LA PROGETTAZIONE, L'ORGANIZZAZIONE, LA GESTIONE  
E LA PROMOZIONE DEL TAORMINAFILMFEST EDIZIONI 2020-21-22  
AI SENSI DELL'ART. 19 D. LGS. 18 APRILE 2016 n° 50**

**La Fondazione Taormina Arte Sicilia**

Visto l'art. 19 del D. Lgs del 18 aprile 2016, n. 50;

Visto l'art. 43 della Legge 27 dicembre 1997, n. 449;

Visto l'art. 119 del D. Lgs 18 agosto 2000, n. 267;

Considerato che s'intende procedere attenendosi al modello della sponsorizzazione al fine di attuare un'aperta forma di collaborazione pubblico/privato;

Visto che si intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la copertura dei costi di realizzazione dell'evento denominato **TaorminaFilmFest per il triennio 2020, 2021, 2022 con** la finalità di produrre maggiori economie per la realizzazione dell'evento e il miglioramento dei servizi ad esso correlati

**RENDE NOTO**

che è intenzione della Fondazione Taormina Arte Sicilia procedere alla ricerca di operatori economici, attraverso una manifestazione d'interesse ad evidenza pubblica, operanti nel campo dello spettacolo, con acclerate capacità imprenditoriali ed organizzative, interessati a stipulare un contratto di sponsorizzazione per la progettazione, organizzazione, gestione e promozione della manifestazione denominata **TaorminaFilmFest che si svolgerà indicativamente fra il mese di giugno e la prima decade di luglio degli anni 2020, 2021 e 2022**. La manifestazione d'interesse ad evidenza pubblica è disciplinata dalle indicazioni e prescrizioni contenute nel presente avviso.

**ARTICOLO 1 – OGGETTO E FINALITA'**

Soggetto procedente

FONDAZIONE TAORMINA ARTE SICILIA

Corso Umberto, 19 – 98039 TAORMINA

Mail: [info@taormina-arte.com](mailto:info@taormina-arte.com)

PEC: [fondazionetaorminarte@pec.it](mailto:fondazionetaorminarte@pec.it)

La Fondazione Taormina Arte Sicilia (d'ora in poi Fondazione) ricerca soggetti disponibili ad effettuare una sponsorizzazione di tipo misto (tecnico e finanziario) per la progettazione, organizzazione e gestione della manifestazione denominata **TaorminaFilmFest per gli anni 2020 – 2021 - 2022** secondo le linee guida contenute nell'allegato 2.

Il contratto di sponsorizzazione della durata di anni tre che verrà sottoscritto tra l'aggiudicatario della presente procedura e la Fondazione è finalizzato:

- Per la Fondazione (*sponsee*), all'ottenimento di un progetto artistico finalizzato all'organizzazione, gestione e promozione del **TaorminaFilmFest 2020-2021-2022**.
- Per il soggetto individuato come *sponsor*, al ritorno d'immagine pubblicitario nei termini precisati all'art. 5 del presente avviso.

**ARTICOLO 2 – VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE**

Il valore stimato, considerati i costi di progettazione, organizzazione, gestione e promozione del **TaorminaFilmFest** per il triennio 2020 – 2021 - 2022, ammonta a € 700.000,00 (euro settecentomila/00) per anno, per un totale nel triennio di € 2.100.000,00 (euro duemilionicentomila/00) al netto dell'IVA.

### ARTICOLO 3 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Possono partecipare alla procedura di selezione i seguenti soggetti:

- Gli imprenditori individuali, le società commerciali, le società cooperative, i consorzi, le associazioni, le fondazioni, o raggruppamenti temporanei fra essi, costituiti o da costituire prima della sottoscrizione del contratto.

Requisiti dei soggetti partecipanti, sia singoli che associati:

- che non si trovino in alcuna delle condizioni di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- che abbiano svolto negli ultimi 5 anni attività coerenti con quelle oggetto del presente avviso;
- che rispettino i seguenti requisiti di ordine finanziario:
- che abbiano conseguito negli ultimi tre esercizi finanziari antecedenti la data di pubblicazione del presente avviso (2016, 2017, 2018), un fatturato globale pari ad almeno € 2.100.000,00 (euro duemilionicentomila/00) al netto dell'iva.

In caso di partecipazione associata i requisiti di cui sopra andranno garantiti cumulativamente dal soggetto associato costituito o costituendo.

### ARTICOLO 4 - CRITERI DI ESCLUSIONE DEI CANDIDATI

Sono espressamente esclusi dalla partecipazione soggetti che esercitino attività in conflitto di interesse rispetto all'attività oggetto dell'affidamento.

### ARTICOLO 5 – CONTROPRESTAZIONE OFFERTA ALLO SPONSOR

A fronte del contributo di sponsorizzazione, il soggetto individuato come *sponsor* avrà il riconoscimento del proprio nome e logo su tutta la comunicazione che riguarda il TaorminaFilmFest 2020 – 2021 - 2022 effettuata, a titolo esemplificativo e non esaustivo con questa formula:

**“TaorminaFilmFest ...” è stato realizzato grazie al sostegno di ‘nome dello sponsor’.**

Il soggetto individuato come *sponsor* potrà associare al proprio nome, al proprio logo, ai propri prodotti o alla propria immagine aziendale, a fini pubblicitari, la dicitura TaorminaFilmFest 2020-2021-2022.

Sarà facoltà dello sponsor abbinare altri marchi e brand oltre al proprio, per i quali deve ottenere esplicita e preventiva approvazione da parte della Fondazione.

A tal proposito si precisa che è in ogni caso escluso un utilizzo:

1. a fini propagandistici di natura politica, sindacale e religiosa;
2. a fini pubblicitari collegati alla produzione o distribuzione di tabacco e materiale a sfondo sessuale;
3. legato a messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

### ARTICOLO 6 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il soggetto selezionato come *sponsor* assumerà l'obbligo, mediante la sottoscrizione di apposito contratto, di realizzare la progettazione, organizzazione, gestione e promozione della manifestazione denominata *TaorminaFilmFest per gli anni 2020-2021-2022* nei tempi riportati nel contratto di sponsorizzazione.

Fatti salvi obblighi e diritti dello sponsor, il progetto esecutivo dovrà essere presentato in una prima versione, da considerarsi già vincolante anche se non definitiva e suscettibile di ulteriori modifiche volte a implementare il valore qualitativo della proposta, entro:

- 90 giorni dall'aggiudicazione del presente Avviso per l'annualità 2020, salvo proroghe preventivamente concordate con la Fondazione;
- Il 30 settembre 2020 per l'edizione 2021 e il 30 settembre 2021 per l'edizione 2022, salvo proroghe preventivamente concordate con la Fondazione.

Le prescrizioni di cui sopra trovano motivazione nella necessità di assicurare alla Fondazione la possibilità di verificare e approvare il pieno rispetto delle caratteristiche qualitative descritte in fase di presentazione della domanda, in relazione a: progetto artistico (con particolare riferimento al Direttore artistico individuato) struttura tecnica e organizzativa (con particolare riferimento al Direttore tecnico e al Direttore organizzativo individuati) modalità di gestione e piano di promozione del *TaorminaFilmFest*.

La Fondazione, conseguentemente, già in questa prima fase, si riserva il diritto di richiedere modifiche e/o variazioni al progetto – anche in relazione alla direzione artistica, alla direzione tecnica, alla direzione organizzativa – al fine di garantire il pieno rispetto dei parametri qualitativi richiesti, pena la revoca dell'aggiudicazione.

In ogni caso il progetto esecutivo definitivo dovrà essere sottoposto per approvazione della Fondazione entro e non oltre il termine di 90 giorni dalla data in cui si svolgerà il *TaorminaFilmFest*.

Il soggetto selezionato come *sponsor* assumerà l'obbligo di apporre su tutti i materiali informativi, manifesti pubblicitari e promozionali, locandine e qualunque altra pubblicazione riferita al *TaorminaFilmFest*, il logo della Fondazione Taormina Arte Sicilia e della Regione Siciliana.

Il soggetto selezionato come *sponsor* dovrà inoltre sottoporre preventivamente la bozza di tutti i materiali di comunicazione, promozionale e/o pubblicitaria (brochure, depliant, manifesti, locandine, affissioni pubblicitarie di vari formati, cartelle stampa, comunicati stampa, gadget, banner sia per allestimenti di interni che esterni, banner per siti web, etc.) all'approvazione della Fondazione che si riserva il diritto di eventuali adeguamenti ai quali lo *sponsor* si impegna sin da ora a conformarsi.

A garanzia dell'esecuzione della prestazione, lo sponsor dovrà produrre, al momento della stipula del contratto, un'apposita fideiussione pari al 10% del valore complessivo stimato della sponsorizzazione come indicato al prec. **Art. 2.** La polizza deve avere una copertura sino al 31/12/2022.

È obbligo dello Sponsor stipulare una polizza assicurativa R.C. (responsabilità civile), che tenga indenne la Fondazione Taormina Arte Sicilia da tutti i rischi derivanti dalla prestazione e da qualsiasi causa determinati, comprensiva di polizza per Responsabilità Civile per danni causati a terzi (RCT), persone (compreso il personale della Fondazione) e cose/materiali/opere/danni al suolo pubblico. La polizza dovrà avere un massimale pari ad euro **1.500.000,00**.

Fatto salvo quanto sopra specificato, la Fondazione in qualsiasi momento, laddove non dovessero essere rispettate le caratteristiche qualitative descritte in fase di presentazione della domanda, si riserva la possibilità di procedere alla risoluzione del contratto, attivando comunque la polizza fideiussoria sottoscritta.

## **ARTICOLO 7 – MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

I soggetti interessati dovranno far pervenire le loro proposte mediante invio in plico, idoneamente sigillato e controfirmato, o siglato, sui lembi di chiusura, alla Fondazione Taormina Arte Sicilia, Corso Umberto, 19 – 98039 Taormina improrogabilmente entro e non oltre le ore **13.00 del giorno 09.08.2019**.

I plichi possono essere presentati direttamente a mano, oppure a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento del servizio postale, oppure mediante corriere o agenzia di recapito autorizzata. Non fa fede il timbro postale di invio, rimanendo a totale carico del concorrente l'obbligo di far pervenire il plico entro la scadenza sopra menzionata.

Non saranno accettate in alcun modo proposte pervenute oltre il termine sopra indicato e/o in modalità differenti da quelle prescritte, pena l'esclusione.

Il plico sigillato dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto offerente, il relativo indirizzo e la dicitura "*Non aprire - Risposta ad avviso pubblico per la ricerca di sponsor per la progettazione, organizzazione, gestione e promozione del TaorminaFilmFest 2020-21-22.*"

Il plico dovrà contenere al suo interno tre distinte buste chiuse, sigillate, siglate o firmate sui lembi:

**BUSTAA** — recante all'esterno la dicitura "**A - Documentazione amministrativa**", contenente a sua volta:

1. la domanda di partecipazione, che dovrà essere redatta in lingua italiana, su carta semplice,

utilizzando lo schema allegato al presente bando (allegato 1);

2. la fotocopia non autenticata di un documento di riconoscimento del sottoscrittore in corso di validità;
3. copia di Atto costitutivo e/o Statuto;
4. visura camerale storica in corso di validità se prevista;
5. una relazione dettagliata sull'attività svolta dal soggetto proponente riferita almeno agli ultimi 5 anni da cui si evinca la coerenza dei servizi prestati con quelli richiesti dal presente avviso. È requisito indispensabile per la positiva valutazione delle domande che in tale relazione vengano evidenziate con chiarezza le attività, i committenti, le date e la loro rilevanza internazionale.

**BUSTA B** — recante all'esterno la dicitura “**B - Offerta di sponsorizzazione tecnica**”.

1. una relazione tecnico descrittiva di max 20 cartelle (incluse copertina e indice, ma esclusi i curricula del gruppo di lavoro, che possono avere qualsivoglia formato ma che non devono essere superiori a 5 pagine ciascuno) che illustri in maniera quanto più dettagliata possibile il progetto artistico, la struttura tecnica, la struttura organizzativa, le modalità di gestione e il piano di promozione delle tre edizioni oggetto del presente avviso, con particolare riferimento all'edizione 2020 del TaorminaFilmFest per la quale dovranno essere descritte le principali caratteristiche e l'elevato livello qualitativo garantito;
2. i curricula del gruppo di lavoro minimo: direttore artistico, direttore tecnico, direttore organizzativo, capo ufficio stampa.

**BUSTA C** — recante all'esterno la dicitura “**C**” – **Offerta di sponsorizzazione economica**”

L'offerta di sponsorizzazione economica dovrà indicare in cifre e in lettere il corrispettivo offerto alla Fondazione che dovrà essere almeno pari a € 210.000,00 (euro duecentodiecimila/00) – pari a € 70.000,00 (euro settantamila/00) per singola annualità – da versare secondo modalità e tempistiche definite nel contratto di sponsorizzazione. Inoltre l'offerta di sponsorizzazione economica dovrà contenere il Piano Finanziario della manifestazione per macroaree relativo all'annualità 2020, redatto utilizzando l'allegato 4 al presente Avviso, indicando i costi e le fonti di copertura finanziaria supportate da adeguata documentazione (lettere d'intenti, deal memo, contratti, etc.).

La presentazione dell'allegato 4 Piano Finanziario per le annualità successive avverrà secondo le seguenti tempistiche:

il 30 settembre 2020 per l'edizione 2021 e il 30 settembre 2021 per l'edizione 2022, salvo proroghe preventivamente concordate con la Fondazione.

**In caso di partecipazione in forma associata** la domanda di partecipazione dovrà essere presentata da ogni componente del RTI o consorzio e sottoscritta dai relativi legali rappresentanti e corredata dai documenti di cui sopra afferenti alla busta A, mentre la relazione tecnico descrittiva e l'offerta di sponsorizzazione economica saranno a firme congiunte da parte dei legali rappresentanti degli operatori economici associati o da associarsi.

## **ARTICOLO 8 – CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE**

Al termine della scadenza della presentazione delle proposte, nominata dal Commissario Straordinario della Fondazione una commissione di esperti, si darà avvio all'apertura dei plichi pervenuti entro i termini sopra indicati, contenenti le offerte di sponsorizzazione e si esamineranno le medesime.

Si verificherà la validità ed idoneità della documentazione contenuta nella busta “A” di ciascun concorrente e si provvederà all'apertura delle buste “B” per tutti quei concorrenti ritenuti idonei.

Quindi si procederà all'apertura della busta “C” per stilare la graduatoria finale e all'esame delle proposte di sponsorizzazione sulla base dei seguenti criteri e attribuendo i punteggi come da tabella sotto esposta.

CRITERI DI VALUTAZIONE		PUNTEGGIO TECNICO SPECIFICO	PUNTEGGIO TECNICO MASSIMO
<b>A. VALUTAZIONE DEL PROGETTO ARTISTICO</b>			<b>Fino a 40</b>
Valutazione del progetto artistico in relazione a: articolazione delle sezioni e degli interventi previsti nell'intero programma come da "Linee Guida"; presenza di opere audiovisive inedite, quantità e qualità dei titoli selezionati (regista, sceneggiatore, cast artistico, cast tecnico, casa di produzione); rilevanza delle tematiche scelte per le masterclass e prestigio dei soggetti coinvolti.	Ottima qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	1	25
	Discreta qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	0,6	
	Sufficiente qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	0,3	
	Insufficiente qualità della proposta artistica per prestigio, varietà, innovazione	0	
Qualità di testimonial ed ospiti in riferimento a: prestigio e rilievo internazionale nel settore di riferimento; coinvolgimento all'interno delle attività previste dal programma.	Ottima capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	1	10
	Discreta capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	0,6	
	Sufficiente capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	0,3	
	Insufficiente capacità di garantire la presenza di ospiti e testimonial di prestigio rispetto al settore dell'audiovisivo e di coinvolgerli nelle attività del Festival	0	
Progettazione e realizzazione degli eventi di gala in riferimento a: capacità di assicurare le migliori location e i migliori servizi per l'organizzazione degli eventi previsti dal programma del Festival (cerimonia inaugurale, cerimonia di chiusura, eventi pianificati dal soggetto proponente etc.).	Ottima programmazione e progettazione degli eventi	1	3
	Discreta programmazione e progettazione degli eventi	0,6	
	Sufficiente a programmazione e progettazione degli eventi	0,3	
	Insufficiente programmazione e progettazione degli eventi	0	
Qualità e quantità delle partnership in riferimento a: prestigio internazionale; servizi offerti.	Ottima presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	1	2
	Discreta presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	0,6	
	Sufficiente presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	0,3	
	Insufficiente presenza di partnership in relazione a prestigio e servizi offerti	0	
<b>B. COMPOSIZIONE DEL GRUPPO DI LAVORO</b>			<b>Fino a 15</b>
Qualità della direzione artistica in riferimento a: CV del Direttore Artistico e/o dei componenti del Comitato Artistico da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	Profili molto qualificati e prestigiosi	1	7
	Profili discretamente qualificati e prestigiosi	0,6	
	Profili sufficientemente qualificati e prestigiosi	0,3	
	Profili inadeguati e non qualificati	0	



Qualità dell'Ufficio Stampa in riferimento a: CV del capo Ufficio Stampa e dei componenti dello Staff da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	Profili molto qualificati e prestigiosi	1	5
	Profili discretamente qualificati e prestigiosi	0,6	
	Profili sufficientemente qualificati e prestigiosi	0,3	
	Profili inadeguati e non qualificati	0	
Qualità della direzione tecnica e della direzione organizzativa in riferimento a: CV del Direttore Tecnico e del Direttore Organizzativo e dei componenti degli Uffici di Direzione da cui si evince l'alta professionalità dei candidati in relazione al settore specifico della manifestazione.	Profili molto qualificati e prestigiosi	1	3
	Profili discretamente qualificati e prestigiosi	0,6	
	Profili sufficientemente qualificati e prestigiosi	0,3	
	Profili inadeguati e non qualificati	0	
<b>C . PIANO DI COMUNICAZIONE</b>			<b>Fino a 15</b>
Qualità del piano mezzi pubblicitario in riferimento a: capacità di utilizzare la più ampia e qualificata gamma di mezzi pubblicitari ai fini del raggiungimento del target coerente con le caratteristiche della manifestazione, con una particolare attenzione ai nuovi strumenti di social media marketing.	Piano mezzi molto diversificato e penetrante	1	5
	Piano mezzi discretamente diversificato e penetrante	0,6	
	Piano mezzi sufficientemente diversificato e penetrante	0,3	
	Piano mezzi inefficace e non diversificato	0	
Qualità dell'Immagine Coordinata in riferimento a: capacità di definire una veste grafica unitaria e coordinata che tenga conto dell'eterogeneità degli strumenti da realizzare.	Immagine coordinata molto innovativa, elegante e coerente al tema	1	5
	Immagine coordinata discretamente innovativa, elegante e coerente al tema	0,6	
	Immagine coordinata sufficientemente innovativa, elegante e coerente al tema	0,3	
	Immagine scarsamente coordinata non coerente al tema e non innovativa	0	
Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di pianificare appuntamenti promozionali per il lancio del TaorminaFilmFest in contesti riconosciuti nel settore dell'audiovisivo e/o in eventi di particolare prestigio.	Innovatività e diversificazione degli eventi estremamente marcata	1	3
	Innovatività e diversificazione degli eventi discretamente marcata	0,6	
	Innovatività e diversificazione degli eventi sufficientemente marcata	0,3	
	Innovatività e diversificazione degli eventi scarsamente marcata	0	
Qualità del Piano degli eventi promozionali collaterali in riferimento a: capacità di avviare processi di valorizzazione e promozione di filiere alternative a quelle dell'audiovisivo attraverso il coinvolgimento delle eccellenze presenti sul territorio regionale.	Ottima strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	1	2
	Discreta strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	0,6	
	Sufficiente strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	0,3	
	Scarsa strategia di coinvolgimento e promozione delle filiere alternative a quella dell'audiovisivo	0	

D. OFFERTA ECONOMICA			Fino a 30
Rilevanza della sponsorizzazione finanziaria in riferimento a: offerta aggiuntiva rispetto al minimo richiesto nell'avviso.	superiore a 300.000 euro	1	25
	da 250.001 a 300.000 euro	0,6	
	da 210.001 a 250.000 euro	0,3	
	210.000 euro	0	
Congruità e articolazione del piano finanziario in riferimento a: chiarezza, coerenza e articolazione rispetto alle macrovoci di spesa e alle fonti di copertura supportate da documentazione - lettere d'intenti, scritture private, memo deal, contratti.	Piano finanziario estremamente congruo, chiaro e articolato	1	5
	Piano finanziario discretamente congruo, chiaro e articolato	0,6	
	Piano finanziario sufficientemente congruo, chiaro e articolato	0,3	
	Piano finanziario non congruo e non articolato	0	
<b>TOTALE</b>			<b>100</b>

In caso di presentazione di una sola offerta di sponsorizzazione la commissione esprimerà un solo parere di congruità/validità senza che sussista alcun obbligo ad accettare anche la singola proposta arrivata qualora la stessa non sia considerata adeguata.

#### ARTICOLO 9 – DIRITTO DI RIFIUTO

La Fondazione si riserva di rifiutare qualsiasi proposta pervenuta qualora ritenga che possa derivare un conflitto anche potenziale d'interesse tra l'attività pubblica e quella privata anche soltanto per ragioni di opportunità.

#### ARTICOLO 10 – CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto di sponsorizzazione verrà formalizzato e disciplinato da un "Contratto di sponsorizzazione", stipulato in base alla normativa vigente, sulla scorta dello schema di cui all'allegato 3.

Tale contratto regolerà nel dettaglio i benefit riconosciuti allo sponsor; la durata del contratto di sponsorizzazione; le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze; le modalità di esecuzione della prestazione.

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di contratto potranno essere definiti, implementati ed integrati tra *sponsor* e *sponsee*.

**Si precisa in ogni caso che l'onere finanziario relativo al corretto svolgimento del TaorminaFilmFest, inclusi i costi di gestione e/o di allestimento del Teatro Antico, del Palazzo dei Congressi e delle altre eventuali sedi ritenute idonee per il realizzarsi della manifestazione sono a carico dello sponsor.**

#### ARTICOLO - 11 ALTRE INFORMAZIONI

I soggetti interessati potranno inviare eventuali richieste di chiarimenti e di visita dei luoghi, fino a dieci giorni prima della scadenza dell'avviso, al seguente indirizzo di posta elettronica:

[fondazionetaorminarte@pec.it](mailto:fondazionetaorminarte@pec.it). Le risposte saranno pubblicate sul sito della Fondazione nella stessa sezione in cui è stato pubblicato l'avviso.

Il Responsabile del Procedimento è l'Avv. Antonino Panzera n.q. di Segretario Generale della Fondazione.

La prima seduta pubblica per l'apertura delle istanze pervenute sarà comunicata con successivo avviso sul sito internet [www.taormina-arte.com](http://www.taormina-arte.com) sezione Amministrazione Trasparente, "Avvisi, bandi di gara e contratti", e

si terrà presso la sede della Fondazione, Corso Umberto, 19 – 98039 Taormina. I successivi aggiornamenti saranno oggetto di avviso sul medesimo sito internet.

#### **ARTICOLO 12- PUBBLICAZIONE**

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito istituzionale della Fondazione Taormina Arte Sicilia ([www.taormina-arte.com](http://www.taormina-arte.com)) nell'apposita sezione Amministrazione Trasparente "Avvisi, bandi di gara" e mantenuto in pubblicazione per almeno 30 giorni consecutivi.

Eventuali note integrative agli atti della presente procedura saranno pubblicate esclusivamente sul medesimo sito internet.

#### **ARTICOLO 13 – ALLEGATI**

Sono allegati al presente Avviso:

- allegato 1: domanda di partecipazione;
- allegato 2: linee guida per la redazione del progetto artistico, organizzativo, gestionale e promozionale;
- allegato 3: schema di contratto di sponsorizzazione;
- allegato 4: piano finanziario.

**Taormina, 10/07/2019**

**Il Commissario Straordinario  
Dott. Pietro Di Miceli**